

# Política de Calidad y fidelización

Para todo el equipo humano del grupo **RIVERSUN** en general y el hotel **RIOSOL** en particular la satisfacción del cliente es la misión fundamental y todas nuestras decisiones empresariales están encaminadas a que los niveles de satisfacción mejoren continuamente. Para conseguirlo hemos desarrollado un programa de calidad y fidelización que incluye:

- Seguimiento continuo de los **Niveles de satisfacción**, a través de un programa informático que se nutre tanto de encuestas internas como de opiniones de los clientes reflejadas en los distintos foros de Internet.
- **Programa de Fidelización** con 20 años de historia que nos permite mantener un contacto mucho mas cercano y personal con nuestros clientes mas fieles.
- **Un trato personal** basado en la amabilidad, la atención a los detalles y la sonrisa de nuestros empleados.
- Una **Comunicación** constante de la evolución de los niveles de satisfacción de nuestros clientes a todos los empleados y colaboradores.
- **Sistemas de incentivos** al personal que prima los buenos resultados y distinciones anuales a los empleados que hayan conseguido un mayor número de nominaciones positivas.